

creative community coaching

Projektsteckbrief



hoch **3** creative
community
coaching



CREATIVWIRTSCHAFT.AT



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH



evolve
kreativwirtschaft
in Österreich by
bmwifit

NEW DESIGN UNIVERSITY



WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH

Für Kreativschaffende ist die Kompetenz auch in unternehmerischen Belangen Voraussetzung für den nachhaltigen Geschäftserfolg. Gemeinsam bieten die New Design University, die WKNÖ und das WIFI NÖ mit der arge creativ wirtschaft austria der WKÖ eine Workshopreihe zur Vernetzung und zum Ausbau unternehmerischer Kompetenzen in Niederösterreich an. C hoch 3 ist Teil von evolve, der Initiative des Wirtschaftsministeriums zur Innovationsförderung der Kreativwirtschaft.

Ziele

Creative Community Coaching ist eine Workshop-Reihe zur Vernetzung und zum Ausbau unternehmerischer Kompetenzen für Kreativschaffende.

- Aufbau eines nachhaltigen Netzwerks unter den TeilnehmerInnen
- Entwicklung der eigenen UnternehmerInnenpersönlichkeit & wirtschaftliches Empowerment
- Weiterentwicklung der Geschäftsidee & Ausbau wirtschaftlicher Kompetenzen

Zielgruppe

Zielgruppe sind junge Selbstständige oder Personen, die sich in der Kreativwirtschaft selbstständig machen wollen - Kreativschaffende aus Bereichen wie Design (Industrie-, Textil-, Web-, Möbeldesign), Grafik, Architektur (inkl. Bau- und Landschaftsplanung), Medien, IT und Softwareprogrammierung, Intermedia und Content.

Methode

Das klassische Mentoring-Setting (Paarbildung von MentorIn-Mentee) wurde bei C hoch 3 den spezifischen Bedürfnissen der Kreativschaffenden angepasst und zu einem Gruppen-Mentoring in einer kontinuierlichen Peergroup ausgebaut.

Ein wichtiges Kernelement dabei ist der „bottom up“ Ansatz. Die in den Workshops behandelten Themen und Fragestellungen werden von der Gruppe selbst generiert und bearbeitet. Das eigene Erleben, der Erfahrungsaustausch untereinander und das Lernen voneinander stehen dabei im Vordergrund. Innerhalb der Gruppe ist eine Kommunikation „auf Augenhöhe“ möglich, die durch die fachliche Begleitung der TrainerInnen unterstützt und bei Bedarf durch gezielte Inputs externer ExpertInnen ergänzt wird. Zur nachhaltigen Entwicklung des Netzwerks werden Peergruppentreffen neben den Workshops von den TeilnehmerInnen organisiert.

- Gruppen-Mentoring in einer kontinuierlichen Peergroup
- Bottom up - Ansatz: Die Inhalte orientieren sich an Bedürfnissen der TeilnehmerInnen.
- Lernen im Netzwerk: Aktives Einbringen persönlicher Erfahrungen und Know-hows durch die TeilnehmerInnen.
- Fachliche Begleitung durch zwei TrainerInnen unter Einsatz klassischer Tools der Organisationsentwicklung und Unternehmensberatung, sowie einem Fokus auf interaktive und theaterpädagogische Methoden.
- Gezielte Inputs externer ExpertInnen
- Peergroup-Treffen ergänzend zu den Workshop-Einheiten

Coaches

Die Coaches Mag.^a Marie-Theres Zirm und Christian Heuegger von [cardamom](#) haben langjährige Erfahrungen in diesem Bereich, wenden methodisch sowohl die klassischen Beratungstools als auch theaterpädagogische Ansätze an und sind mit den Besonderheiten der Kreativwirtschaft vertraut.

Zeitraumen, Veranstaltungsort

Das Projekt dauert rund **sechs Monate** mit **6 Workshops**, die jeweils **7 Stunden** dauern. Zusätzlich sind 10 bis 15 Stunden Peergroup-Treffen zu absolvieren.

Termine:

29.10., 26.11., 17.12.2010

14.01., 18.02., 11.03.2011

jeweils Freitag 10 bis 17 Uhr

Ort:

Schwaighof Seminar- und Tagungszentrum, Landsbergerstraße 11, 3100 St. Pölten

Bewerbung und Teilnahmebedingungen

Interessierte Kreative können sich online bis **24.09.2010** auf

<http://www.noe.wifi.at> bewerben.

Die Teilnahme an C hoch 3 ist kostenfrei.

Bewerbungskriterien

- Teilnahmeberechtigt sind Kreative aller Disziplinen. Wir wenden uns hauptsächlich an Kreative, die in Niederösterreich leben, arbeiten oder ihren Unternehmenssitz haben. Bewerbungen aus angrenzenden Regionen werden berücksichtigt.
- Die BewerberInnen sollen das Ziel haben, durch ihre kreative Tätigkeit ihren Lebensunterhalt zu finanzieren. Der Besitz eines Gewerbescheins ist keine Voraussetzung.
- Vorausgesetzt wird die Bereitschaft, sich persönlich einzubringen und die entsprechend Zeit zu investieren (siehe Terminübersicht).

Auswahlverfahren

- Die Online-Bewerbungsbögen müssen innerhalb der Bewerbungsfrist bis spätestens 24. September 2010 abgeschlossen werden.
- Aus den BewerberInnen werden von einer Jury 20 Personen ausgewählt.
- Jury: je eineR VertreterIn der ProjektträgerInnen und der arge creativwirtschaft austria, sowie der Coaches.
- Basis der Juryentscheidung sind die online ausgefüllten Bewerbungsbögen (inkl. einem Motivationsschreiben) der BewerberInnen. Ergänzend werden bei der Zusammenstellung der Gruppe Tätigkeitsbereiche, Geschlecht und Berufserfahrung berücksichtigt.
- Die Jury ist nicht verpflichtet, ihre Entscheidungen öffentlich zu begründen und wird daher kein Protokoll weitergeben und veröffentlichen.
- Alle BewerberInnen werden bis 8. Oktober 2010 per E-Mail über das Ergebnis (Teilnahme: ja/nein) informiert.

Teilnahmebedingungen

- Die TeilnehmerInnen verpflichten sich zur Teilnahme an allen Workshops während der Laufzeit des Projektes, sowie zur aktiven Mitgestaltung der begleitenden Peergroup-Treffen.
- Eine Teilnahmebestätigung setzt eine Anwesenheit von mindestens 75% der Workshop-Zeit und die aktive Mitarbeit in den begleitenden Peergroup-Treffen voraus.
- Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, in den Newsletter-Verteiler der cwa aufgenommen zu werden.

Stärken von C hoch 3 - Erkenntnisse aus der Evaluierung

- der Coachingansatz mit den Elementen Hilfe zur Selbsthilfe und Peer-Learning
- die eingesetzten Methoden, die die Klärung des unternehmerischen Selbstverständnisses fördern
- der Bezug zur realen Situation der TeilnehmerInnen
- die gelungene Vernetzung der Gruppe, auch über die Laufzeit des Coachings hinaus
- passend für die Mehrheit von Ein-Personen-Unternehmen
- externe ExpertInnen, die ebenfalls selbstständig sind
- Kostenfreiheit für die TeilnehmerInnen
- Einbindung von Selbstständigen aus der Kreativwirtschaft in die Entwicklung und Durchführung
- das gemischtgeschlechtliche Team
- die Coaches, die ein vertrauensvolles, wertschätzendes Klima herstellen und sehr auf die Bedürfnisse der Einzelnen und der Gruppe eingehen

Projektentwicklung von C hoch 3

C hoch 3 wurde von der arge creativ wirtschaft austria (cwa) entwickelt und als Pilot bereits 2008 in Kooperation mit der Abteilung für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung der Stadt Graz durchgeführt und evaluiert. C hoch 3 wird 2010 von der cwa in folgenden Bundesländern in Kooperation mit regionalen Partnern angeboten:

- Niederösterreich in Kooperation mit der New Design University, der Wirtschaftskammer NÖ und dem WIFI NÖ in St. Pölten
- Steiermark in Kooperation mit der Creative Industries Styria in Graz
- Vorarlberg in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg in Dornbirn

Die Qualität und Charakteristika von C hoch 3 in allen Bundesländern wird durch das Qualitätsmanagement von [cardamom](#) sichergestellt.

MEHR INFOS ZU C HOCH 3 UNTER

www.noe.wifi.at

www.creativwirtschaft.at

www.facebook.com/choch3.creative.community.coaching

Ansprechpartnerin für Bewerbungen und Rückfragen

Melanie Eder

WIFI Niederösterreich | Mariazeller Str. 97, 3100 St. Pölten

T: +43 2742 890-2411

E: melanie.eder@noe.wifi.at